|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Концепция реализации второй практики**

**рекламно-информационной кампании по продвижению**

**добровольческих ценностей «Добро повсюду»**

Практика развития добровольчества Вологодской области рекомендована в рамках Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки добровольчества (волонтерства) «Регион добрых дел» (далее – практика).

**Сведения об организаторе практики**

Практика реализуется министерством образования, науки и молодежной политики Краснодарского края, государственным казенным учреждением Краснодарского края «Центр молодежных инициатив» (далее – учреждение), органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, осуществляющих управление в сфере молодежной политики.

**Сроки реализации практики**

Дата проведения: с 1 июля по 30 сентября 2020 г.

**Актуальность практики**

В современных условиях не одна деятельность не может эффективно осуществляться без продвижения и рекламно-информационной работы. Одним из направлений добровольческой (волонтерской) деятельности является медиа-волонтерство. Добровольческая (волонтерская) деятельность в сфере медиа позволяет на практике развивать профессиональные компетенции добровольца (волонтера) еще не окончившего школу или высшее учебное заведение.

Реализация данной практики направлена на увеличение количества граждан Краснодарского края, желающих присоединиться к добровольческому движению через профессиональный ракурс. Данная практика способствует повышению заинтересованности людей в добровольческой (волонтерской) деятельности, что соответствует показателям результативности регионального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», направленного на решение задач Указа Президента Российской Федерации от   
7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

**Цель и задачи практики**

Цель: сформировать и развить культуру добровольчества (волонтерства) среди населения, повышение осведомленности общественности о до-бровольческой деятельности на территории Краснодарского края.

Задачи практики:

увеличить количество положительного контента, посвященного добровольчеству (единой информационной системе «Добровольцы России», добровольцам, волонтерским отрядам, проектам, конкурсам, программам и т. д.) Краснодарского края;

способствовать продвижению распространения информации о добровольчестве и добровольческих событиях;

популяризировать направление добровольческой (волонтерской) деятельности – медиа-волонтерство;

повысить мотивацию людей осуществлять добровольческую деятельность.

**Целевая аудитория**

Целевая аудитория практики: обучающиеся общеобразовательных организаций, студенты образовательных организаций, расположенных на территории Краснодарского края, добровольцы (волонтеры), волонтеры «серебряного» возраста, добровольческие (волонтерские) организации.

**Этапы реализации практики**

С 1 по 15 июля 2020 г. формирование волонтерских медиа штабов (далее – штаб) под личным курированием специалистов органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, осуществляющих управление в сфере молодежной политики и учреждением (далее – специалисты) в каждом из которых от 5 до 10 добровольцев (волонтеров).

С 16 июля по 20 сентября 2020 г. с целью осуществления постоянной информационной кампании по продвижению добровольческих ценностей по направлению медиа-волонтерства, пройдут обучающие онлайн-вебинары по работе в медиа и продвижению тематических аккаунтов организуемые учреждением. Участниками вебинаров станут добровольцы (волонтеры) желающие развиваться в направлении медиа-волонтерства, представители штабов и специалисты.

С 21 сентября по 30 сентября 2020 г. реализация работы штабов через:

* ведение рубрики специальный репортаж «Добро повсюду» в виде кратких интервью активных добровольцев (волонтеров) края и публикация   
  из историй в социальных сетях и на молодежных порталах в регионе   
  и муниципальных образованиях;
* организацию работы в формате репортажа с места событий глазами самих волонтеров в виде фото- и видео-материала;

– создание минутных видеороликов с представителями различных направлений добровольческой (волонтерской) деятельности (Волонтеры Победы, волонтеры-медики, экологические волонтеры и др.) об их добровольческом опыте и мотивации в деятельности.

**Результаты практики**

увеличение положительного контента в Краснодарском крае на   
150 публикаций, посвященных добровольчеству (волонтерству), на сайте  
и в сообществе в социальной сети «Вконтакте» «Доброволец Кубани»   
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

популяризация направления добровольческой (волонтерской) деятельности – медиа-волонтерство, через обучение свыше 200 добровольцев (волонтеров);

создание и ведение еженедельной рубрики «Добро повсюду» в виде кратких интервью активных добровольцев (волонтеров) края в формате репортажа с места событий глазами добровольцев (волонтеров), а также публикации видеороликов с представителями различных направлений добровольческой (волонтерской) деятельности. Публикации должны сопровождаться хештегом #ДоброповсюдуКубань.